

OFFENLEGUNG GEMÄSS § 25 MEDIENGESETZ

Medieninhaber (Verleger) und Herausgeber: Österreichische Bundesforste AG,
Pummergeasse 10–12, 3002 Purkersdorf

Beteiligungsverhältnisse: zu 100% im Eigentum der Republik Österreich

Unternehmensgegenstand: Gegenstand des Unternehmens sind alle Aufgaben und Tätigkeiten, die der Gesellschaft mit dem Bundesforstegesetz 1996 übertragen wurden, unter anderem die Fortführung des Betriebes „Österreichische Bundesforste“, die Produktion und Verwertung des Rohstoffes Holz, der forstlichen Nebenprodukte und der Weiterverarbeitung, die Durchführung von Liegenschaftstransaktionen, die Verwaltung des Liegenschaftsbestandes des Bundes für den Bund, die Bewahrung von Kunstwerken des Bundes für den Bund, die Mitwirkung an der Gestaltung und Erhaltung von Nationalparkflächen sowie an Flächen, die nach Naturschutzgesetzen unter Schutz gestellt sind, die Verwaltung von Jagdrechten des Bundes für den Bund, insbesondere der Abschluss von Rechtsgeschäften und die Wahrnehmung aller jagdlichen Rechte und Pflichten des Bundes, die Verwaltung der Fischereirechte des Bundes für den Bund, insbesondere der Abschluss diesbezüglicher Rechtsgeschäfte und der Erwerb und die Verwaltung von Seeufergrundstücken, um der Öffentlichkeit den Zugang zu Seen zu ermöglichen.

Vorstand: DI Dr. Rudolf Freidhager, Mag. Georg Schöppl

Aufsichtsrat: DI Gerhard Mannsberger (Vorsitzender), Komm.-Rat Georg Spiegelfeld (Stellvertreter des Vorsitzenden), Fabian Fluch, Mag. Gernot Maier, Maria Sauer, Ing. Lukas Stepanek

Grundlegende Blattlinie: Das *Natur.Raum.Management-Fachjournal* der Österreichischen Bundesforste AG richtet sich an Stakeholder*innen des Unternehmens und berichtet regelmäßig über Aktivitäten und neue Entwicklungen im Bereich Naturraummanagement unter besonderer Berücksichtigung des Schutzes natürlicher Ressourcen, nachhaltiger Nutzung und regionaler Wertschöpfung.