

# DIE WICHTIGSTEN CD-STANDARDS DER ÖSTERREICHISCHEN BUNDESFORSTE

## Logo

Das Logo steht in mehreren Varianten und Dateiformaten im Internet ([www.bundesforste.at](http://www.bundesforste.at) >Service & Presse >Presse >Fotos und Logos) zum Download zur Verfügung.

Das Logo setzt sich aus einer Bild- und Wortmarke zusammen. Auf weißem und hellgrünem Hintergrund sowie dem Bundesforste-Fond-Hintergrund (Jahresringe) wird die farbige Wort-Bild-Marke verwendet. Auf farbigem Hintergrund bzw. einem Foto kommt bevorzugt die inverse Version zum Einsatz. Keinesfalls ein weißes Fenster für die Wort-Bild-Marke „ausschneiden“ oder einen weißen Rand um die Bildmarke ziehen!

Die Platzierung erfolgt bevorzugt rechtsbündig.

Das Logo darf nur in den vorgegebenen Varianten verwendet werden. Die einzelnen Elemente sowie deren Abstände und Größenverhältnisse dürfen nicht verändert werden.

## Farben und Fond

Das „dunkle Bundesforste-Grün“ hat die Pantone-Farbe 3308C (im Vierfarb-Offsetdruck 100% Cyan/0% Magenta/85% Yellow/60% Kontrast, RGB-Wert: 0/88/49). Es wird für die Bildmarke und für Headlines verwendet.

Das „helle Bundesforste-Grün“ (Pantone 5585C oder 18 C/o M/13 Y/5 K bzw. 196/222/213) kommt in erster Linie beim Hintergrund und bei Hervorhebungen (Boxen) zum Einsatz. Zusätzlich wird es beim hellen ÖBf-Fond mit Linien in einer 40%-Variante, die ausschließlich für Tafeln, Transparente und Fahnen eingesetzt wird, verwendet.

## Schrift und Satz

Die Standard-PC-Schrift für alle Texte ist Verdana, die Standard-Schriftgröße beträgt 10 Punkt. Dies gilt für Briefe, E-Mails und sonstige Textdokumente. Der Text wird linksbündig mit einem Zeilenabstand von 1,5 Zeilen gesetzt. Die Schrift-Entsprechung bei Apple-Mac ist die Thesis Sans.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

**VIKTORIA KISS-GEYER**

ÖSTERREICHISCHE BUNDESFORSTE AG  
Pummergeasse 10–12 | 3002 Purkersdorf  
T +43 2231 600-2124 | F +43 2231 600-2109  
M [viktorja.kiss-geyer@bundesforste.at](mailto:viktorja.kiss-geyer@bundesforste.at)  
[www.bundesforste.at](http://www.bundesforste.at)

Stand 2013

## Varianten der Wort-Bild-Marke

> Auf weißem bzw. hellgrünem Hintergrund:

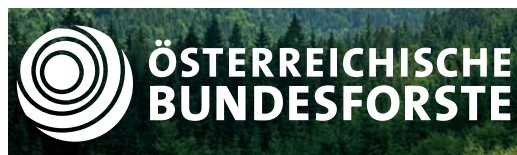


> Mögliche Variante: Hinzufügen der Kernbotschaft „Wo die Natur zu Hause ist“:



Wo die Natur zu Hause ist.

> Auf farbigem Hintergrund (Invers):



> Schwarz-Weiß-Variante:



## Farben

> „Dunkles Bundesforste-Grün“:

**Pantone 3308C**  
100% C | 0% M | 85% Y | 60% K  
RGB: 0 | 88 | 49

> „Helles Bundesforste-Grün“:

**Pantone 5585C**  
18% C | 0% M | 13% Y | 5% K  
RGB: 196 | 222 | 213